

Митрошина Александра Алексеевна

МБОУ «Лицей №5» г. Казани Вахитовского района

### Новые форматы воспитательных практик:

21 век – время информационных технологий. Дети этого времени не такие, какими были их сверстники несколько десятилетий назад. Это поколение мультимедийных технологий, идущее в ногу со временем, продвинутое, с иными взглядами на жизнь.

В научной литературе можно найти определение этому поколению. Их называют поколение Z или Nomelanders (домоседы). Всю информацию они получают в основном из Интернета или при помощи мессенджеров. Поэтому у детей поколения Z часто отсутствуют важные навыки:

- конструктивное взаимодействие и самоуправление;
- создание мотивации на совместную деятельность;
- распределение ролей в групповой работе для оптимального достижения результатов;

Но важно помнить: к какому бы поколению не принадлежали дети, к каждому нужен индивидуальный подход. Нужно быть на одной волне с учащимися. Для достижения этой цели нужно внедрять новые форматы воспитательных практик, включающих генеративные формы, методы и средства.

Главная инновационная практика в моей деятельности – это продвижение волонтерского движения в школе, но в модернизированном стиле.

Волонтерское движение – это комьюнити ярких, инициативных ребят, которые нацелены на развитие социальных навыков для коммуникации, сотрудничества и принятия решений.

Волонтерство помогает добиться перемен к лучшему, обрести цель в жизни, внести свой вклад в здоровье нации, использовать свои способности во имя глобальных целей, возможность выйти из зоны комфорта и изменить себя, сделать мир лучше, жить в гармонии с собой, расти, помогая в развитии другим, оставить след в истории, объединять людей, приобрести важные

навыки: профильный опыт, адаптивность, социальную активность, межличностного общения.

Вот почему следует детям рассказывать о том, кто такой волонтер и как им стать?

В своей работе я использую такое средство создания комфортной среды в коллективе как «классбилдинг». В этом процессе задействована группа учеников с разным опытом, знаниями, умениями.

В рамках данного движения мы проводим митапы, в которых дети делятся на тематические модули:

- СМИ (фотографируют процесс работы каждого модуля, берут интервью участников митапа, пишут статью о проделанной работе и публикуют ее в социальных сетях);
- творцы (занимаются визуальной, художественной частью – рисованием)
- экономисты (рассчитывают предполагаемые расходы для предстоящего ивента);
- поэты (занимаются содержанием сценариев, составляют синквейнов и т. д.)

Все участники модуля работают над одним общим делом (например, создание буктрейлеров, синквейнов, кроссенсов, композиционных скетчей, фан-артов, лайнартов). Разделение на модули зависит от цели митапа.

Возникает вопрос: «Что такое митап?»

Митап (от англ. meet up – встречаться) – встреча единомышленников для обсуждения общих вопросов, обмена опытом в неформальной обстановке, создания общего творческого продукта.

Для более структурированного варианта создания конечного продукта использую обучающую практику РАФТ (RAFT) – Роль-Аудитория-Форма-Тема, а именно Р – учитель, А – ученики, Ф – скетчи, Т – навыки и компетенции XXI века.

Итогом работы становится разработанный сценарий ивента по заданной теме митапа.

Таким образом, разнообразие средств, используемых в методике волонтерского обучения, может сделать процесс работы более занимательным и эффективным. Кроме того, это позволяет освоить новую социальную роль. Сегодня ребенок – ученик 6 класса, а уже завтра координатор международного волонтерского форума.